

WTC Twente
27-29 november 2017

Mini-MBA
**International
Entrepreneurship**

**Maatwerkprogramma gericht
op competenties voor
Internationaal Ondernemen**



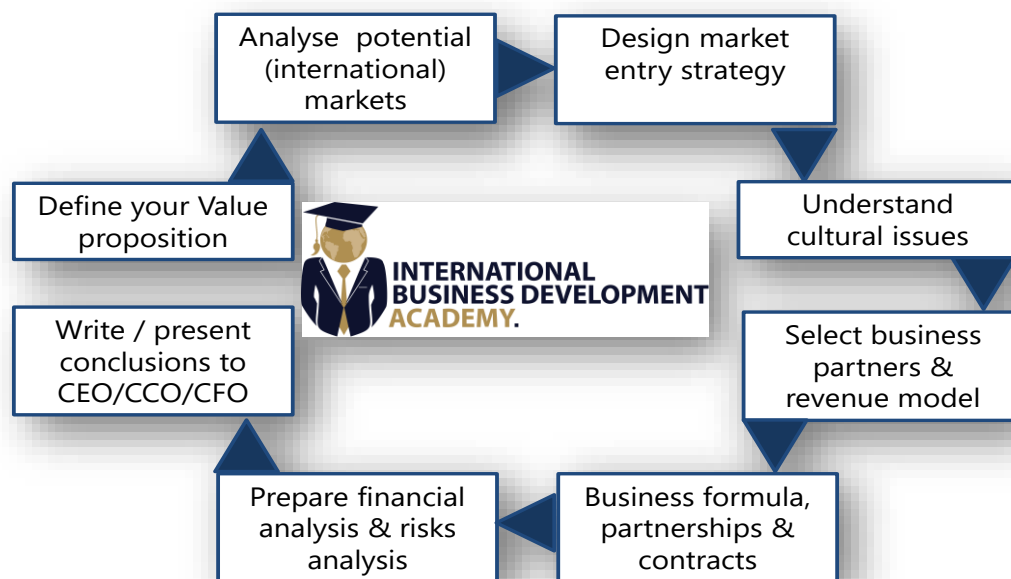
WORLD TRADE CENTER
LEEWARDEN
WTC BUSINESS ACADEMY



**INTERNATIONAL
BUSINESS DEVELOPMENT
ACADEMY.**

Mastering International Entrepreneurship

De Mini-MBA **International Entrepreneurship** is een executive maatwerkprogramma voor ondernemers, managers, consultants en executives die internationaal (willen) opereren. Het programma is gericht op kennisverwerving door een doordachte opzet en combinatie van theoretische concepten, cases en de dagelijkse praktijk van de deelnemers. Het programma volgt de (persoonlijke) reis die internationaal opererende ondernemers maken in hun zoektocht naar en het zakendoen in het buitenland. De hoofdaspecten en facetten van het programma zijn weergegeven in het schema hieronder.



Deelnemers worden uitgedaagd om zowel integraal als "out of the box" te denken. Zij worden getraind in het aanscherpen van de waardepropositie van hun eigen onderneming, het analyseren van markten, markt entree strategieën, business modellen, commerciële contracten en het maken van financiële analyses.

Zij verwerven vaardigheden voor internationaal ondernemen en leren de verschillende aspecten van grensoverschrijdende bedrijfsactiviteiten op een geïntegreerde manier te benaderen. Nieuwe businessmodellen, nieuwe formules voor het genereren van omzet, co-creaties, innovaties in samenwerking met andere (buitenlandse) bedrijven en de bijbehorende risicoanalyses vormen de rode draad van het programma.



Programma Competenties

- Mondiale waardeketens;
- Waardepropositie denken;
- Internationale business modellen;
- Internationaliseringsstrategieën;
- Marktanalyses en marktentree strategieën;
- Commerciële business contracten en partnerships;
- Risico analyses;
- Kostendrivers, revenuen en cashflow modellen;
- Toepassen en integreren van bovengenoemde competenties in de eigen bedrijfsomgeving;
- Kritisch reflecteren op de eigen aanpak en manier van werken.



Programma Structuur & Content

De Mini-MBA **International Entrepreneurship** heeft een totale doorlooptijd van 8 weken en is als volgt opgebouwd:

Plenair

3 dagen WTC Twente in Hengelo

Kennisvorming & kennisuitwisseling; Conceptontwikkeling theoretische modellen en concepten, internationaliseringstrategieën, intervisie, uitwisselen van ervaringen en cases (bedrijfssituatie van deelnemers).

Individuele/persoonlijke coaching: Action Learning Project

7 weken in eigen bedrijf

- Verwerken van het geleerde in een op internationalisering gericht bedrijfsplan van de eigen onderneming (bijv. Export Plan, Go2Market Strategy plan, buitenlandse vestiging met financiële analyses, etc.);
- Leggen van contacten met potentiële business partners;
- Intervisie bijeenkomst voor peer review, aanscherpen van het project waar nodig en discussie over strategie en aanpak met consultatie en reflectie.

Concreet eindproduct waarmee het bedrijf kan internationaliseren

Export plan / Go2Market Strategy plan / Buitenlandse vestigingsplan etc.



Plenair programma

	Ochtend: Theorie 09.00 – 12.30	Middag: Praktijk 13.30 – 17.00
Dag 1	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Internationalisering Trends & Ontwikkeling / Mondiale waardeketens<input type="checkbox"/> Value Proposition Thinking<input type="checkbox"/> International Operations Business Modellen	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Ontwerpen/definiëren value proposition<input type="checkbox"/> Value proposition gedifferentieerd naar (internationale) doelgroepen aan de hand van producten/diensten van deelnemers
Dag 2	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> International Market Analysis & Entry Strategies<input type="checkbox"/> International Business Contracts	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Case: Walt Disney<input type="checkbox"/> Market entry strategy (specifiek land) voor producten/diensten van enkele deelnemers
Dag 3	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Operating in Multi-cultural business environments<input type="checkbox"/> International Business Finance	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Introductie Action Learning Project<input type="checkbox"/> Outline Action Learning per deelnemer<input type="checkbox"/> Project voorstel: Presentatie, peer review, feedback en discussie

Individueel Coaching Programma (Action Learning)

Activiteiten door de deelnemers	
1	Opstellen project proposal
2	Project planning incl. plan voor data generatie (research methods, literatuur)
3	<input type="checkbox"/> Research & data generatie <input type="checkbox"/> Value propositie <input type="checkbox"/> Portfolio propositionering (product/ service) <input type="checkbox"/> Marktanalyse: country analysis / product market combinaties
4	<input type="checkbox"/> Market Entry Strategie & Propositionering <input type="checkbox"/> Commercieel business model <input type="checkbox"/> Financiële Analysis
Plenaire Groepsbijeenkomst: Intervisie, peer review en feedback	
5	<input type="checkbox"/> Analyse van resultaten <input type="checkbox"/> Risico Management analyse
6	Opstellen project document
7	<input type="checkbox"/> Conclusies & aanbevelingen <input type="checkbox"/> Review document & aanpassingen waar nodig <input type="checkbox"/> Schrijven kritische reflectie Eindgesprek met feedback





Programma Informatie

Het programma wordt aangeboden door IBDA in samenwerking met WTC Business Academy. Het leerproces is ingericht op basis van het Action Learning Model. Dit onderwijs concept borgt een actieve en interactieve participatie van deelnemers en zorgt voor logische volgorde waarin onderwerpen op basis van theorie en praktijk integraal worden besproken. Deelnemers ontwikkelen hierdoor een goed begrip van de onderliggende theorieën en kunnen relateren aan hun eigen ervaringen en vraagstukken. Het Action Learning project levert een concreet en direct toepasbaar plan voor het bedrijf op. Deelnemers ontvangen een syllabus om zich voor te bereiden op het leerproces.

Deelnemers die het programma naar tevredenheid hebben voltooid ontvangen een certificaat en transcript van International Business Development Academy.

De kosten voor deelname aan het programma bedraagt € 3.000 excl. BTW en incl. syllabus en drie dagen lunch. Deelnemers uit Friesland kunnen een beroep doen op de subsidie van de Provincie Friesland voor kennisverwerving. De subsidie bedraagt 50%.

Voor meer informatie en aanmelding

IBDA, De heer Rob van Nes MBA CIBDE
Koningin Astrid Boulevard 23, Noordwijk
T +31653845563
E rvn@ibda.eu

WTC Leeuwarden, Mevrouw Froukje Kooistra
Heliconweg 52, Leeuwarden
T +31 (0)58 2941610 / **M** +31610034532
E wtc@wtcleeuwarden.nl

International Business Development Academy

IBDA is a global knowledge institute focused on development, professionalisation and enhancement of international business development and entrepreneurship. IBDA does this by offering an integrated portfolio of learning, membership, business networking, research and valorisation programs. Learning programs at IBDA are compact, competency-based and designed to improve the entrepreneurial skills of professionals and managers.

Our moderators are academics with teaching skills, extensive international experience in business and management of international operations. They are competent in connecting theories to the practice of international business operations, have large international network and can appeal on their many international references.

WTC Business Academy

WTC means networking, global business operations and knowledge of a rapidly changing socio-economic world – all at top level.

Our world is constantly in motion and international business operations are changing dramatically; the economic centre of gravity is moving more rapidly than anticipated from West to East.

New business models are required, different distribution channels must be opened up and the free access to information and knowledge has changed to rules of engagement and continue to develop your knowledge and competencies and remain versatile. Think in innovative, stimulating solutions for existing markets and work on new markets, business contacts and orders. The WTC Business Academy is about all these things and more.