



Samen met je team werk je keihard om je klanten tevreden te stellen. Zo hard dat het nadenken over de toekomst van je bedrijf of organisatie er steeds weer bij inschiet en je groeiambitie vooral veel ambitie blijft.

Nationale Groei 3-daagse

2 juli Maastricht - 4 juli Zwolle - 9 juli Noordwijk

Om (door) te groeien is het zaak af en toe pas op de plaats te maken en je te laten informeren en inspireren. Maak een dag vrij en bezoek de Nationale Groei 3-daagse in Maastricht, Zwolle of Noordwijk. Een in tijd en geld beperkte investering die gegarandeerd veelvoudig zal renderen.

Te behandelen thema's

- Groeistrategieën
- Marktuitedagersstrategieën
- Je value proposition als groei accelerator
- Internationaal groeien

GROEI
NATIONALE
3-DAAGSE





- De bijeenkomst vangt aan om 10:00 uur en eindigt, onderbroken door een lunch, rond 17:00 uur met een netwerkborrel
- De kosten voor deze dag bedragen € 275 (excl. btw, inclusief lunch en netwerkborrel)
- In verband met de gewenste interactiviteit is er een maximum van 10 deelnemers per bijeenkomst (first come first serve).

Aanmelden: www.ibda.eu (tab Programs > tab Masterclasses)

Voor informatie: info@ibda.eu / www.ibda.eu

Inleider

Deze dag staat onder leiding van Rob van Nes, CEO van de International Business Development Academy.

Rob adviseert kleine en grote bedrijven in binnen- en buitenland hun groeiambities waar te maken. Hij heeft een brede ervaring als Marketing Director en (interim) CEO bij bedrijven in tal van sectoren en landen.

Van zijn hand verschenen de boeken The wheel of value (over waardeproposities), Marktentreestrategie, Ondernemen in India en Kunst en Vliegwerk.

www.linkedin.com/in/robvannes/



**INTERNATIONAL
BUSINESS DEVELOPMENT
ACADEMY.**

GROEI 
NATIONALE 
3-DAAGSE